

内部の経営資源  
(自社内のヒト・モノ・カネ・情報)

強み (Strength)

他社より優れている、  
自信がある項目

弱み (Weakness)

他社より劣っている、  
自信がない項目

機会 (Opportunity)

自社にとって  
"追い風"となる項目

脅威 (Threat)

自社を脅かす  
"向かい風"となる項目

外部の経営環境 (自社を取り巻く"外の動き")

マクロ：政治・経済・社会・技術など

ミクロ：競合他社・市場・顧客など

プラスの項目 +

マイナスの項目 -